

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**CIMC 中集車輛**  
**CIMC Vehicles (Group) Co., Ltd.**  
**中集車輛（集團）股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：1839)

**海外監管公告**

本公告乃由中集車輛（集團）股份有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列本公司於2022年3月24日在深圳證券交易所網站([www.szse.cn](http://www.szse.cn))刊登之《中集車輛（集團）股份有限公司2021年年度報告摘要》，僅供參考。

承董事會命  
中集車輛（集團）股份有限公司  
李貴平  
執行董事

香港，2022年3月24日

於本公告刊發日期，董事會包括九位成員，即麥伯良先生\*\*、李貴平先生\*、曾邗先生\*\*、王宇先生\*\*、陳波先生\*\*、黃海澄先生\*\*、豐金華先生\*\*\*、范肇平先生\*\*\*及鄭學啟先生\*\*\*。

\* 執行董事

\*\* 非執行董事

\*\*\* 獨立非執行董事

证券代码：301039

证券简称：中集车辆

公告编号：2022-014

# 中集车辆（集团）股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,017,600,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中集车辆	股票代码	301039（A 股） 01839（H 股）
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李志敏	杨莹	
办公地址	深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号		深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号
传真	0755-26802700	0755-26802700	
电话	0755-26802598	0755-26802598	
电子信箱	ir_vehicles@cimc.com	ir_vehicles@cimc.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）报告期内公司所处行业情况

本公司属于汽车制造行业，业务分属汽车车身、挂车制造业和改装汽车制造业子类，主要从事半挂车、专用车上装及整车、轻型厢式车厢体及整车的生产与销售，是全球半挂车与专用车高端制造的领导者。

2021 年，面对复杂多变的国际环境和反复的疫情，我国经济展现出强劲韧性，经济实力显著增强，实现了“十四五”良好开局。根据国家统计局公布数据，我国 2021 年全年国内生产总值突破人民币 114 万亿元，同比增长 8.1%，创近十年来最快增速，经济总量稳居世界第二。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的背景下，本公司紧抓

机遇，全面构建高端制造体系，夯实管理新基建，推动行业高质量发展。

随着疫情进入新常态化，全球经济增长逐渐回暖，全球汽车制造业与物流运输需求逐步复苏。在“十四五”开局之年，“双碳”政策持续推进，中国半挂车升级迭代加速，厢式化发展为中国半挂车生产企业带来了新的机遇；中国专用车行业进入新一轮的转型升级，持续增长的基建投资带动专用车需求，在“超限超载”现象治理、“双碳”战略实施、全面实施国六的背景下，道路运输装备行业加速向新能源转型，专用车上下游企业迎来挑战与机遇并存的新局面；随着中国政府推动乡村振兴、完善城市物流配送交通网络与冷链基础设施建设、“大吨小标”现象的治理和蓝牌新政落地，作为城市配送物流“最后一公里”载体的干货城配车与冷藏厢式车进入发展快车道。

#### 罐式车及混凝土搅拌车

2021年，根据国家统计局数据，全国固定资产投资规模持续扩大，达人民币54.5万亿元，同比增长4.9%，基建投资稳健增长。随着中国新增地方政府专项债券额度和发行速度提升，工程机械运输专用车需求稳健。2021年7月1日，《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》的实施造成市场提前购买的现象，2021年上半年行业同质化竞争加剧，下半年市场需求被透支，国内市场混凝土搅拌车销量受到影响。2021年，根据中国汽车工业协会的数据，中国混凝土搅拌车销量达到9.7万辆，同比下滑1.9%。

2021年5月，中国交通运输部、工业和信息化部、公安部、市场监管总局联合发布《常压液体危险货物罐车治理工作方案》，不合规罐车逐步退出市场。GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》和GB18564.1-2019《道路运输液体危险货物罐式车辆第1部分：金属常压罐体技术要求》对车辆标识和金属常压罐体技术等进行了规范，实现新罐车的全面合规。

报告期内，国内新能源重卡打开了新局面，进入了高速发展通道。在“双碳”战略目标下，中国政府推动专用车的低碳转型，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆，构建绿色高效交通运输体系，新能源与轻量化的专用车产品迎来发展契机，中国专用车行业加速整合。

随着整改持续落地，本公司成立“强冠业务集团”，大力经营的轻量化、智能化、新能源、环保型的罐式车以及混凝土搅拌车，产品的领先优势进一步扩大。

#### 中国市场半挂车

2021年，国家统计局数据显示，全国规模以上工业增加值同比增长9.6%，制造业增加值同比增长9.8%，实现较快增长，景气度持续回升。“十四五”规划提出保持制造业比重基本稳定，根据国家统计局数据，2021年制造业占GDP的比例由2020年26.3%提升至2021年27.4%，制造业投资与发展加速。根据中国物流与采购联合会公布数据2021年中国公路货运量同比增长14.2%达391.4亿吨，货运周转量同比增长14.8%达6.9万亿吨公里。

根据国家发展和改革委员会公布数据，2021年全国社会物流总额达到人民币335.2万亿元，同比增长9.2%。国家邮政局数据显示，2021年中国快递年业务量首次超过1000亿件，物流快递业迈上新的台阶。根据中国海关统计数据，2021年中国货物贸易进出口总值达6.1万亿美元，同比增长21.4%。中国物流运输需求强劲，驱动中国半挂车市场持续释放。

在国务院《2030年前碳达峰行动方案》的战略指引下，中国政府加快形成绿色低碳交通运输方式，加强绿色基础设施建设，推广新能源、智能化、数字化、轻量化交通装备，持续推动了中国半挂车加速升级换代。2021年1月1日，《机动车安全技术检验项目和方法》正式实施，规定自2021年9月1日起，全国统一实施货车年检称重。随着《全国安全生产专项整治三年行动计划》和《道路运输安全专项整治三年行动实施方案》的实施，“治超治限”成果显著，“大吨小标”现象得到抑制。在第二代半挂车国标GB7258的全面实施下，中国半挂车全面向厢式化发展，不合规车型加速淘汰。

2022年1月，国务院印发《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》，在建设交通强国目标的指引下，中国发展多式联运、提升甩挂比例成为提升运输效率和打造绿色物流的关键和趋势。在与下游联动、融合发展的过程中，拥有标准化、智能化制造能力的半挂车制造企业，获得新的发展机遇。

在中国物流行业高速发展的机遇下，中国挂车租赁行业迎来发展。在国务院办公厅印发的《推进运输结构调整三年行动计划（2018—2020年）》指导下，挂车共享租赁、甩挂运输等集约高效运输组织模式被鼓励发展。中国交通运输部等十四个部门印发《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划（2017—2020年）》提出，大力推动运输组织模式创新，支持创新“挂车池”服务、挂车租赁、长途接驳甩挂等新模式。

本公司“灯塔先锋业务”紧抓中国半挂车全面向厢式化与甩挂模式的发展契机，持续提升细分市场份额，实现高质量发展。

#### 轻型厢式车

根据中国汽车工业协会数据，2021年中国轻型卡车销量达到211.0万辆，相较于2020年的219.9万辆，轻型卡车需求稳健。2022年1月，中国工业和信息化部 and 公安部公布《关于进一步加强轻型货车、小微型载客汽车生产和登记管理工作的通知》，轻型卡车合规化治理加强；2021年8月，商务部等9部门联合印发《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021—2025年）》以健全现代流通体系实施，促进商贸物流提质降本增效，服务构建新发展格局。

2021年2月，《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》印发，对县乡村三级农村物流体系建设提出规划；2021年3月，中国首个关于食品冷链物流的国家标准《食品安全国家标准 食品冷链物流卫生规范》正式实施；2021年6月，中国商务部等17部门联合印发了《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》，要求在“十四五”时期，完善农产品市场网络，加快补齐冷链设施短板；2021年12月，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》，从国家层面推动冷链物流发展，构建现代冷链物流体系。

本公司成立“太字节业务集团”，聚焦轻型厢式车厢体领域，生产与销售干货城配车厢体与冷藏厢式车厢体产品。

#### 城市渣土车

根据中国汽车工业协会发布的数据，中国重卡2021上半年销量达104.5万辆，同比上升27.9%，2021年销量为139.5

万辆，同比下降 13.8%，重卡市场呈先扬后抑趋势，全国城市渣土车销量同中国重卡市场趋势一致，存在下行压力。根据中国汽车工业协会的数据，2021 年普通自卸车销量为 35.1 万辆，同比下滑 4.0%。城市渣土车的需求与基础设施建设高度相关，基建市场的复苏将点燃合规版城市渣土车的需求。中国多地出台相关政策，加快对于老旧渣土车的淘汰，推广使用智能环保型城市渣土车。

此外，由国家税务总局、工业和信息化部、公安部联合制定的《机动车发票使用办法》，自 2021 年 5 月 1 日起试行，2021 年 7 月 1 日起正式施行，促进了合规城市渣土车上装委改业务的专业化发展。

本公司“城市渣土车业务”生产的环保型智能城市渣土车市场占有率保持稳定，在行业变革中保持领先竞争优势。

### 北美市场半挂车

疫情持续对全球经济扰动，不确定性仍然存在，各国开始适应疫情常态化，推出财政刺激计划，加大基础设施建设。疫情爆发以来，美国已经推出多轮财政刺激计划，旨在提振美国本地经济。2021 年 11 月，美国推出 1.2 万亿美元的大规模基建计划获得美国众议院的批准，对美国经济产生直接刺激，美国半挂车和物流运输装备市场复苏。根据美国 ACT 研究机构公布数据，2021 年美国半挂车产量达 29.7 万辆，同比增长 28.1%。

在疫情反复下，全球通胀延续，供应链短缺，大宗商品进入“供需缺口收窄，基本面再均衡”的阶段，原材料价格对半挂车行业的影响仍将持续。于北美半挂车行业而言，短期受海运运费上涨、原材料价格上涨、全球供应链短缺及全球通胀的影响，市场出现阶段性生产停工和供应链紧张局面。根据联合国贸易和发展会议发布的《全球贸易更新报告》，2021 年全球贸易额达到创纪录的 28.5 万亿美元，同 2020 年相比增长 25.0%，海外市场物流需求反弹。此外，加之疫情重塑了北美消费者的消费习惯，电商物流需求增长，半挂车需求释放。

北美半挂车行业加速整合与变革，走在集约化和规模化的道路上。本公司积极构建的“北美业务”已经初显成效，运营多年的本地化品牌“Vanguard”和“CIE”已经在北美地区建立起了较高的品牌知名度。

### 欧洲市场半挂车

2021 年，欧洲经济稳步复苏，欧盟启动了“下一代欧盟”计划（NextGenerationEU），截止目前，各成员国同意共同出资 806.9 亿欧元，旨在后疫情时代促使欧盟经济快速重振，交通和物流行业将在新能源领域获得支持。2021 年 7 月，欧洲议会批准新版“连接欧洲设施”计划，将在 2021 年至 2027 年间划拨 300 亿欧元，用于交通、能源和数字化基础设施建设，其中用于交通项目的投资达 230 亿欧元。欧洲主要市场经济持续回暖，延续温和复苏态势，疫情对于电商消费习惯的重塑，欧洲半挂车需求释放。

报告期内，本公司在欧洲市场积极布局“欧洲业务”，并运营“SDC”和“LAG”两个历史悠久的知名品牌。

## (2) 主要业务及产品

本公司是全球领先的半挂车与专用车高端制造企业，根据 2021 年《Global Trailer》公布 2021 年全球半挂车生产企业按产量排名的数据，本公司连续 9 年蝉联全球第一，在全球主要市场开展七大类半挂车的生产、销售和售后市场服务；在中国市场，本公司是具有竞争能力和创新精神的专用车上装生产企业，同时也是轻型厢式车厢体的生产制造企业。

本公司于 2002 年进入行业以来，围绕“专注、创新”所形成的经营优势、技术优势，实现全球半挂车销量第一。在国内，本公司运营“通华”、“华骏”、“深扬帆”、“瑞江罐车”、“凌云汽车”、“梁山东岳”、“太字节”、“先锋系列”、“中集灯塔”等行业知名品牌，引领了中国半挂车厢式化与合规化发展的潮流；在北美，本公司运营“Vanguard”、“CIE”等知名品牌；在欧洲，本公司运营着“SDC”和“LAG”两个历史悠久的知名品牌。

本公司根据实际运营和战略管理需要，成立了六大业务或集团：“强冠业务集团”、“灯塔先锋业务”、“太字节业务集团”、“城市渣土车业务”、“北美业务”及“欧洲业务”，旨在打破经营孤岛，实现产销联动和效益最大化。

本公司与众多知名客户在全球半挂车业务领域展开合作，包括国内外知名物流运输企业和挂车租赁公司；在中国专用车上装业务领域，本公司和国内主要重卡企业建立了紧密的合作伙伴关系，并积极践行联合发展战略；在中国轻型厢式车厢体业务领域，本公司积极探索和布局，前瞻性推出“太字节”品牌，持续推动冷链物流运输及城市物流配送的转型升级。

经过多年不断探索与发展，本公司深化当前全球化背景下的“跨洋经营，当地制造”的经营模式，并最大程度地发挥了公司在全球 23 家生产工厂和 10 家组装工厂的生产能力、装配能力、全球供应链管理能力和全球配送的物流管理能力。

本公司从 2014 年起开始探索建设“高端制造体系”，目前在境内外已建成 13 家半挂车生产“灯塔”工厂、7 家专用车上装生产“灯塔”工厂、2 家轻型厢式车厢体生产“灯塔”工厂，搭建多个系列半挂车产品的“产品模块”，并进行数字化的转型与升级。本公司致力于全面搭建“高端制造体系”和“管理新基建”，保持长远竞争优势。



主要产品：

1、全球半挂车产品主要包括七大产品类别：

- ① 集装箱骨架车
- ② 平板车及其衍生车型，主要包括栏板车及仓栏车
- ③ 侧帘半挂车
- ④ 厢式半挂车
- ⑤ 冷藏半挂车
- ⑥ 罐式半挂车，主要包括粉罐车及液罐车
- ⑦ 其他特种半挂车，主要包括自卸半挂车、码头车及环卫车等

2、中国专用车上装生产和专用车整车销售：

- ① 城市渣土车上装
  - ② 混凝土搅拌车上装生产和整车销售
- 3、轻型厢式车厢体上装生产和整车销售
- ① 冷藏厢式车厢体生产和整车销售
  - ② 干货城配车厢体生产和整车销售

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近五年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

合并利润表项目	截至 12 月 31 日年度					
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年	2018 年	2017 年
营业收入	27,647,762,501.46	26,498,964,653.25	4.34%	23,386,908,687.91	24,331,169,082.98	19,508,126,091.81
营业利润	1,173,596,875.71	1,498,875,772.12	-21.70%	1,553,806,989.25	1,619,685,443.76	1,264,853,427.34
税前利润	1,176,166,310.16	1,517,700,367.89	-22.50%	1,570,742,601.43	1,605,417,584.60	1,271,710,684.88

所得税费用	188,502,861.95	248,353,595.63	-24.10%	244,281,583.53	320,752,463.82	260,189,841.84
净利润	987,663,448.21	1,269,346,772.26	-22.19%	1,326,461,017.90	1,284,665,120.78	1,011,520,843.04
归属于上市公司股东的净利润	900,749,340.13	1,131,544,435.11	-20.40%	1,210,643,016.08	1,195,586,855.82	964,379,351.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	635,803,868.16	850,012,330.82	-25.20%	911,838,715.45	1,030,622,358.26	888,905,545.56

单位：元

合并资产负债表项目	于 12 月 31 日					
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年	2018 年	2017 年
流动资产总额	14,233,856,026.37	12,965,531,089.98	9.78%	12,362,552,131.31	11,138,657,151.71	10,996,450,809.02
非流动资产总额	7,547,477,198.07	6,859,628,513.66	10.03%	6,318,532,064.56	5,421,984,873.61	5,255,026,440.58
资产总额	21,781,333,224.44	19,825,159,603.64	9.87%	18,681,084,195.87	16,560,642,025.32	16,251,477,249.60
流动负债总额	8,623,414,465.10	8,558,977,854.63	0.75%	7,979,217,979.76	7,746,332,403.13	8,808,312,010.27
非流动负债总额	771,344,798.96	817,482,971.02	-5.64%	481,191,934.27	866,600,621.65	433,753,689.03
负债总额	9,394,759,264.06	9,376,460,825.65	0.20%	8,460,409,914.03	8,612,933,024.78	9,242,065,699.30
所有者权益总额	12,386,573,960.38	10,448,698,777.99	18.55%	10,220,674,281.84	7,947,709,000.54	7,009,411,550.30
归属于母公司的所有者权益	11,738,895,400.14	9,962,233,215.04	17.83%	9,750,514,866.53	7,487,680,331.44	6,605,537,847.80
少数股东权益	647,678,560.24	486,465,562.95	33.14%	470,159,415.31	460,028,669.10	403,873,702.50

单位：元

合并现金流量表项目	截至 12 月 31 日年度					
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年	2018 年	2017 年
经营活动产生的现金流量净额	174,428,262.61	2,746,937,975.27	-93.65%	1,908,701,959.51	1,084,985,408.87	1,763,469,716.05
投资活动产生的现金流量净额	-735,080,784.36	-759,827,551.85	3.26%	-909,495,598.17	-10,339,160.87	-394,452,061.51
筹资活动产生的现金流量净额	1,015,615,330.82	-1,399,200,617.05	172.59%	133,347,679.21	-1,311,274,588.32	-303,791,199.68

主要财务指标	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年	2018 年	2017 年
基本每股收益（元/股）	0.48	0.64	-25.00%	0.75	0.80	不适用
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.64	-25.00%	0.75	0.80	不适用
加权平均净资产收益率	8.29%	11.48%	-3.19%	14.40%	17.00%	13.86%
毛利率	11.02%	13.09%	-2.07%	13.91%	14.20%	17.92%
经营利润率	4.24%	5.66%	-1.42%	6.64%	6.66%	6.48%
净利率	3.57%	4.79%	-1.22%	5.67%	5.28%	5.19%
流动比率（注 1）	1.65	1.51	9.27%	1.55	1.44	1.25
速动比率（注 2）	1.08	1.07	0.93%	1.07	0.97	0.84
总资产回报率（注 3）	4.75%	6.59%	-1.84%	7.53%	7.83%	6.52%

注 1. 等于流动资产总额除以流动负债总额。

注 2. 等于流动资产（不包括存货）除以流动负债总额。

注 3. 等于年度净利润除以年初及年末资产总额之平均数。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,869,738,891.92	10,842,105,167.26	4,850,794,925.00	5,085,123,517.28
归属于上市公司股东的净利润	202,857,700.67	485,599,792.40	97,952,358.00	114,339,489.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	192,187,332.48	264,032,498.06	95,594,324.00	83,989,713.62
经营活动产生的现金流量净额	14,740,768.37	267,577,445.36	-452,983,663.11	345,093,711.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	总户数：53,113 户（其中，A 股：53,066 户，H 股：47 户）	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	总户数：43,889 户（其中，A 股：43,843 户，H 股：46 户）	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	境内非国有法人	36.10%	728,443,475	728,443,475			
中国国际海运集装箱（香港）有限公司（注 1）	境外法人	19.38%	390,951,500	284,985,000			
HKSCC NOMINEES LIMITED（香港中央结算（代理人）有限公司）（注 2）	境外法人	8.57%	172,923,532	0			
平安资本有限责任公司—上海太富祥中股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	8.32%	167,836,525	167,836,525			
平安资本有限责任公司—台州太富祥云股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	8.01%	161,602,500	161,602,500			
象山华金实业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.80%	96,877,500	96,877,500			
中央企业乡村	国有法人	1.38%	27,920,632	27,920,632			

产业投资基金股份有限公司（注3）						
中保投资有限责任公司—中国保险投资基金（有限合伙）	其他	1.28%	25,862,068	25,862,068		
深圳市龙源港城企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.15%	23,160,000	23,160,000		
深圳南山大成基金管理有限公司—深圳南山大成新材料投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.15%	23,160,000	23,160,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 中国国际海运集装箱（香港）有限公司为中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司的全资子公司；</p> <p>2. 平安资本有限责任公司—上海太富祥中股权投资基金合伙企业（有限合伙）与平安资本有限责任公司—台州太富祥云股权投资合伙企业（有限合伙）均为合伙型私募投资基金，基金管理人均为平安资本有限责任公司，执行事务合伙人均为深圳市平安德成投资有限公司。深圳市平安德成投资有限公司和平安资本有限责任公司均为上市公司中国平安保险（集团）股份有限公司（601318.SH/02318.HK）间接持有 100% 权益的企业。平安资本有限责任公司—上海太富祥中股权投资基金合伙企业（有限合伙）与平安资本有限责任公司—台州太富祥云股权投资合伙企业（有限合伙）受同一主体控制，为一致行动人。</p> <p>除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系，也未知其是否属于一致行动人。</p>					

公司是否具有表决权差异安排

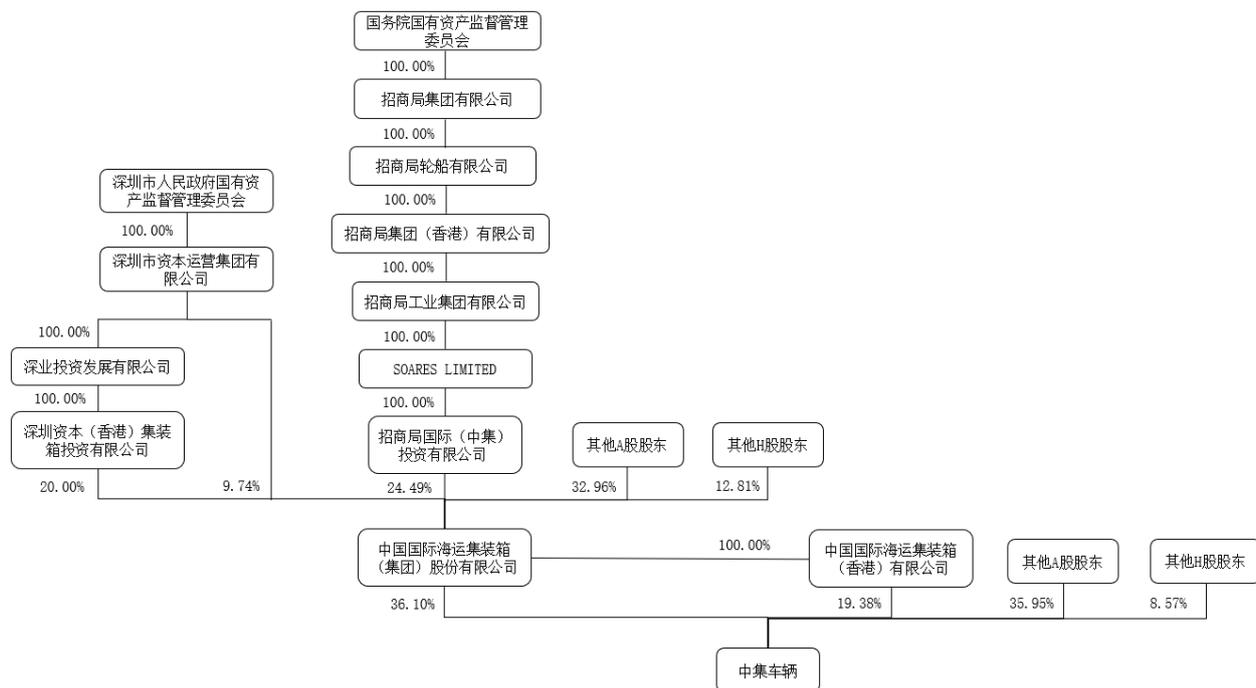
适用  不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

2021年，本公司经营稳健，实现营业收入人民币27,647.8百万元，同比增长4.3%；实现归属于母公司股东的净利润达人民币900.7百万元，同比下滑20.4%，主要由原材料价格上涨、国五切国六的超买现象以及海运运费上升所致。公司充分重视技术研发工作，持续加大研发费用的投入，全年研发费用同比增长7.1%。

在跨洋经营的模式下，本公司整合了“强冠业务集团”、“灯塔先锋业务”、“太字节业务集团”、“城市渣土车业务”、“北美业务”及“欧洲业务”，在全球经济形势复杂以及疫情反复下，旨在实现打破经营孤岛、产销联动、信息共享、专业支援的长远目标，形成从战略、运营到协同发展的全方位管理，赋能本公司多种经营管理场景，实现跨洋经营的战略总图。报告期内，本公司强冠业务集团表现稳健；灯塔先锋业务收入同比有所下滑；太字节业务集团实现销量增加，但盈利暂未释放；城市渣土车业务收入同比有所下滑；北美业务突破多个不利因素的影响，积极把握跨洋经营的增长契机，获得了收入的增长；欧洲业务实现战略突破，获得了收入显著提升与毛利率稳健的表现。2021年，本公司在全球销售各类车辆200,069辆（2020年：194,252辆），同比上升3.0%。

作为半挂车与专用车高端制造的领导者，本公司始终顺应时代潮流，践行绿色发展理念，持续投入建设创新型及集约型“灯塔”工厂，持续丰富高端制造体系的内涵，积极研发及推广新能源、智能化、数字化与轻量化的绿色产品，提升可持续发展竞争力，助力实现国家“双碳”战略目标。

## 1、按主要业务与集团分类，本公司全年经营回顾情况如下：

## 强冠业务集团

强冠业务集团生产与销售罐式半挂车以及混凝土搅拌车两类核心产品。报告期内，在生产成本持续攀升下，强冠业务集团业务保持稳健表现，收入达人民币10,889.4百万元。

2021年，随着中国政府开展常压液体危险货物罐车治理工作，液罐半挂车需求维持强劲。强冠业务集团通过销售规划、采购集成、产品定型、财务规划、核心人力资源等各方面的整合，实现罐式半挂车业务的战略突破，在高端制造体系的加持下，为客户提供优质的轻量化与高品质的粉罐、液罐半挂车产品和服务。报告期内，强冠业务集团旗下罐式半挂车业务保持稳健表现。

混凝土搅拌车方面，在“双碳”战略的指引下，新能源混凝土搅拌车需求加速，上下游企业迎来发展新局面。强冠业务集团推进自动化与智能化的产线升级，联合主机厂推出纯电动混凝土搅拌车，推进新能源重卡在中短途运输、工程建设以及

城市通行的应用；研发混凝土搅拌车上装电动节油系统，使国六标准下的混凝土搅拌车综合油耗降低了 25%。

此外，强冠业务集团积极开发高强耐磨新材料，降低混凝土搅拌车上装的自重，打造行业领先的轻量化绿色产品，引领混凝土搅拌车的市场潮流。根据中国汽车工业协会数据显示，本公司混凝土搅拌车的销量连续五年全国第一，于中国的市场占有率达 29.3%。

### 灯塔先锋业务

灯塔先锋业务深耕中国市场的半挂车产品。随着中国政府“双碳”政策持续推进，中国半挂车行业面临升级迭代，这也给中国半挂车企业的高质量发展带来了新的机遇。受政策和市场双重因素驱动，中国物流与交运行业加速整合，国内半挂车生产制造集中度逐步提升，进一步向规模制造转型。

本公司灯塔先锋业务加快数字化升级，优化技术与产品创新，将传统的生产制造工厂转型成为“灯塔”工厂，深耕细分市场领域。报告期内，灯塔先锋业务收入达人民币 6,397.6 百万元。

本公司旗下位于广东省东莞市的“灯塔”工厂二次创业，发布“中集灯塔”品牌，推出厢式化半挂车系列产品，并积极尝试数字化探索。报告期内，灯塔先锋业务的集装箱骨架车销量同比显著增长 48.5%。

灯塔先锋业务持续在模块化设计、柔性化制造、KTL 电泳涂装、数字化产品验证、高性能轻量化等多个维度的核心技术进行创新与研发，高端制造与创新技术优势逐步凸显，以实现业务绝地反击的目标。

灯塔先锋业务的“挂车帮”公司是半挂车产品全生命周期管理服务平台，致力于打造标准化、智能化的跨行业互通的甩挂运输物流装备共享挂车池，为物流客户提供半挂车分时租赁和全生命周期管理的服务。报告期内，在中国政府鼓励挂车共享租赁、甩挂运输等集约高效运输组织模式发展的背景下，“挂车帮”公司收入同比大幅增长 66.6%。

### 太字节业务集团

太字节业务集团主要由冷藏厢体及干货厢体产品业务组成。

太字节业务集团以模块化的产品设计和拥有自主知识产权的新一代双模发泡技术，为中国冷链运输提供高品质的产品与服务。生产的冷藏厢式车厢体主要聚焦于“6+1”重点品类（肉类、水果、蔬菜、水产品、乳品、速冻食品等主要生鲜食品以及疫苗等医药产品）的冷链物流运输。

2021 年，随着中国政府推动乡村振兴、完善城市物流配送交通网络，本公司建立轻型厢式车厢体业务板块，成立“太字节”品牌，组建“太字节业务集团”，推出主要用于城市物流配送的合规干货城配车厢体。

报告期内，本公司太字节业务集团收入达人民币 465.2 百万元。

### 城市渣土车业务

报告期内，城市渣土车业务积极提升产品竞争力，开拓新能源纯电动渣土车业务，成功研发纯电动渣土车上装、纯电动矿车上装、纯电动砂石料运输车上装、纯电动运煤车上装等，新能源产品订单提升，有效占据市场先机。

本公司位于中国宝鸡市的陕汽中集专用车项目开业，践行与陕西汽车集团股份有限公司强强联合的发展战略，推动专用车改装业务体系向绿色高端制造迈进。

报告期内，本公司城市渣土车业务收入达人民币 1,888.5 百万元。

### 北美业务

北美业务主要由三种核心车型业务组成包括厢式半挂车、冷藏半挂车和集装箱骨架车。

在全球疫情反复下，全球供应链短缺，大宗商品与原材料价格大幅上涨，面临诸多不利因素与挑战，本公司凭借跨洋经营优势，积极落实北美业务的战略举措，发挥全球资源整合优势，通过集中采购以及数字化全球供应链管理，把控全球物流配送成本，优化本地生产制造的布局，积极捕捉业务增长契机。报告期内，本公司的北美业务获得业绩的增长，收入达人民币 4,840.7 百万元。

本公司把握市场快速反弹的契机，建设美国本地化产线，位于美国印第安那州的冷藏半挂车生产制造工厂以及位于加拿大大安大略省的冷藏半挂车组装厂按计划投产，释放了北美业务的冷藏半挂车产能。报告期内，本公司北美冷藏半挂车收入大幅提升 122.3%至人民币 1,516.2 百万元，根据 ACT 研究机构数据，本公司在北美冷藏半挂车市场排名第三。

同时，北美业务实现全球供应链管理、全球配送以及全球原材料集中采购等方面的协同效应，其本地化品牌把握先机，提升了订单交付能力。报告期内，北美厢式半挂车收入提升 11.0%至人民币 1,952.8 百万元，在北美厢式半挂车市场排名领先。

本公司持续提升数字化跨洋经营的企业竞争力，赋能北美集装箱骨架车业务，实现全球资源共享。报告期内，北美业务立足美国 CIE 的两个生产制造工厂完成集装箱骨架车发车，积极交付订单，以应对市场的不利因素，并借助破局之势，释放出更大的优势和被压抑的潜力。

### 欧洲业务

欧洲业务由本公司位于欧洲全资子公司 LAG Trailers NV Bree (“LAG”) 以及 SDC Trailer Ltd (“SDC”) 等组成，随着欧洲当地经济活动恢复而逐步回升，欧洲市场交通运输、制造业和基建行业也出现了周期性的上升趋势。

本公司派遣核心管理层前往位于英国的 SDC，开启欧洲业务战略计划，积极把握市场先机。根据英国汽车制造企业及运输协会数据显示，SDC 市占率提升至约 27.5%，同比上升 4.8 个百分点，稳居英国市场第一。在跨洋经营战略的指引下，本公司发挥跨洋竞争优势，进一步扩大市场份额。

本公司位于比利时的 LAG，积极优化生产与组装产线，提升产能布局，并大力推行企业资源规划 (“EPR”) 系统与全球供应链管理系统，加大订单的交付能力。

欧洲业务积极完善本地化“灯塔”工厂的产线，扩大产品模块化设计与标准化的生产，大幅提升了生产效率和产能，收

入显著上升，毛利率表现稳健。报告期内，本公司欧洲业务收入达人民币 2,372.3 百万元，获得有质量的增长。

#### 其他业务

其他市场半挂车方面，本公司捕捉东南亚国家与欧洲自由贸易协定推进的契机，叠加新兴地区的半挂车市场处于新的更迭周期，市场渠道建设持续完善。

半挂车和专用车零部件方面，在全球大宗商品价格上升以及供应链短缺的背景下，本公司通过数字化供应链管理与新零售转型升级，提升了在全球零部件业务上的竞争优势。2021 年，随着全球半挂车和专用车存量的进一步提升，本公司半挂车和专用车零部件业务实现了零部件业务销售与毛利率正增长。

## 2、按产品及行业分类，公司各项核心业务的收入与毛利率回顾如下：

### 全球半挂车

报告期内，本公司全球半挂车业务四大市场均获得稳健增长，全球半挂车业务收入提升至人民币 15,275.9 百万元（2020 年：人民币 13,579.6 百万元），同比增长 12.5%。伴随全球通胀持续升温、大宗商品价格与运输成本高涨，消费需求的释放给全球供应链带来了较大的压力，世界多地港口出现拥堵，海运运费持续攀升。报告期内，本公司受成本上行的影响，全球半挂车业务毛利率同比下滑 2.4 个百分点。

### 中国专用车上装

报告期内，本公司中国专用车上装生产和专用车整车销售业务收入达人民币 9,209.6 百万元（2020 年：人民币 10,163.3 百万元），同比下降 9.4%，主要由于国六排放标准的实施导致 2021 上半年出现超买现象，下半年市场需求放缓所致；毛利率同比下滑 1.9 个百分点，主要由于受到了原材料价格上涨以及同质化竞争加剧的影响。

### 轻型厢式车厢体

报告期内，本公司中国轻型厢式车厢体生产与销售业务收入达人民币 311.4 百万元，同比下滑 2.1%，毛利率同比下滑至 6.7%，本公司于 2021 年初成立轻型厢式车厢体业务，收入与综合毛利率的下滑主要由于小型的厢体产品销售占比提升、原材料价格上涨以及产能暂无完全释放所致。

#### 报告期内整车制造生产经营情况

注：汽车整车制造业务收入占公司最近一个会计年度经审计营业收入 30% 以上的应当选择适用，进行相关内容披露。

适用  不适用

公司主要产品的产销情况

单位：辆

	产量			销售量		
	本报告期	上年同期	与上年同比增减	本报告期	上年同期	与上年同比增减
按区域						
境内地区	175,195	182,031	-3.8%	154,745	150,483	2.8%
境外地区	19,053	15,576	22.3%	45,324	43,769	3.6%
<b>合计</b>	<b>194,248</b>	<b>197,607</b>	<b>-1.7%</b>	<b>200,069</b>	<b>194,252</b>	<b>3.0%</b>
按主营业务类别						
全球半挂车	129,186	128,588	0.5%	138,166	131,327	5.2%
专用车上装	54,419	61,913	-12.1%	52,703	56,449	-6.6%
轻型厢式车厢体	10,643	7,106	49.8%	9,115	6,049	50.7%

\*注：按主营业务类别的车型销量不含本公司其他业务的车型销量，如：环卫车等其他车辆。

报告期内，本公司产量合计 194,248 辆/台套，同比下滑 1.7%；销售半挂车、专用车上装以及轻型厢式车厢体共计 200,069 辆/台套，同比上升 3.0%。产能方面，本公司于 2021 年的境内外产能合计 321,200 辆/台套，较 2020 年的产能 265,200 辆/台套相比，同比提升 21.1%。产能的提升主要由于：（1）西安中集工厂对全厂设备进行灯塔化与智能化升级建设，新增 10,000 台套，产能从 2020 年 5,000 台套增加至 2021 年 15,000 台套，同比提升 200.0%；（2）宝鸡工厂于 2021 年开业，新增合计 15,000 台套的专用车上装产能；（3）原镇江工厂与镇江冷藏半挂车工厂合并为镇江 TB 工厂，经升级改造扩建后，产能提升至 31,000 台套轻型厢式车厢体，同比提升 181.8%；（4）位于美国的 Vanguard 工厂厢式半挂车产能提升 122.2% 至 20,000 辆。

产能利用率方面，本公司于 2021 年综合产能利用率达 60.5%，同比下降 14.0 个百分点。本公司各工厂产能利用率的主要变动有：（1）青岛冷运工厂受益于冷藏半挂车需求持续攀升，其产能利用率由上年同期的 63.2% 提升至 163.2%；（2）青岛专用车工厂生产销售的集装箱骨架车需求旺盛，产能利用率由上年同期的 222.6% 提升至 257.6%；（3）深圳专用车工厂受

2021 下半年重卡需求放缓影响，产能利用率从上年同期的 119.9%下降至 88.6%；（4）西安中集产能利用率从上年同期的 287.3%下降至 76.7%，主要由于报告期内的西安中集工厂新增产能大幅提升，及 2021 下半年重卡需求放缓所致。

零部件配套体系建设方面，本公司积极建设覆盖内外部零部件配体的供应体系，于国内外与超过 200 家行业领先的供应商形成了紧密的合作关系。除了通过规模化采购实现竞争优势以外，本公司大力发展核心零部件的自主生产、集成能力，包括行走机构系统、车轴轴管、轴端零部件等，适应不同区域市场、不同产品应用场景的匹配。

中集车辆（集团）股份有限公司

二〇二二年三月二十四日